

Tárgy neve: Globális trendek a sportban / Global Trends in Sport		Neptun-kód:	Óraszám: nappali: 2+2+0
Kredit: 4		Előkövetelmény: nincs	
Követelmény: évközi jegy			
Tantárgyfelelős: Máté Tünde, PhD	Beosztás: egyetemi docens	Kar és intézet neve: Alba Regia Műszaki Kar, Mérnöki Intézet	
Ismeretanyag leírása:			
<p>A tárgy célja a sport nemzetközi környezetbe helyezése, az aktuális trendek megismerése. A stratégiai menedzsment szemlélete szerint a hosszú távú tervezés mindig feltételezi a környezet elemzését. A kurzus során a hallgató megismeri, hogy mely folyamatok alakítják a sport világát gazdasági szempontból. Az elmélet keretében környezeti elemzési módszereket is elsajátít a hallgató, amelyek alkalmazásával tudja elemezni és rendszerezni a sportot meghatározó folyamatokat, tényezőket. Majd ezek ismeretében a megjelenő trendeket is képes azonosítani.</p> <p>Trendkutatás alapjai Releváns trendek meghatározása Sportfogyasztásra ható trendek Sportmarketing trendek Sportvállalkozások üzleti modelljeinek változása a trendek hatására</p>			
A tárgy részletes leírása, ütemezés:			
Oktatási hét	Előadások és gyakorlatok témakörei		
1.	Stratégiai menedzsment alapjai		
2.	Környezeti elemzések alkalmazása a sportban		
3.	Trendkutatás alapjai		
4.	Releváns trendek meghatározásának módszere		
5.	Beadandó feladatok feldolgozás és értékelése		
6.	A sportgazdaságot meghatározó gazdasági folyamatok		
7.	Sportfogyasztásra ható trendek		
8.	Esport		
9.	Sportmarketing trendek		
10.	Beadandó feladatok feldolgozás és értékelése		
11.	Közösségi média szerepe a sportban		
12.	Sportvállalkozások üzleti modelljeinek változása a trendek hatására		
13.	Start-upok a sportban		
14.	Prezentációk		
Félévközi követelmények			
Zárthelyik, jegyzőkönyvek, beszámolók stb.			
1.	írásos beadandó 25 pont		
2.	írásos beadandó 25 pont		
3.	prezentáció 25 pont		
4.	órai aktivitás 25 pont		

Az aláírás feltétele, vizsga jegy kialakításának módszere:
<p>A tárgy oktatása folyamán a hallgató 3 alkalommal ad számot a megszerezett tudásáról. 2 írásos beadandó 2*25 pont 1 prezentáció 25 pont Órai aktivitás 25 pont A tárgyban összesen 100 pont gyűjthető.</p>
Az elsajátítandó szakmai kompetenciák
<p><i>a) Tudás</i> - Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. - Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.</p> <p><i>b) Képesség</i> - Középszinten szakmai idegennyelv használatára képes. - Projektben, csoportos feladatmegoldásban vesz részt, a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően azokban vezetőként a tevékenységet vezeti, szervezi, értékeli, ellenőrzi - Képes együttműködni más szakterületek képviselőivel.</p> <p><i>c) Attitűd</i> - Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. - Nyitott az adott munkakör, munkaszervezet, vállalkozás tágabb gazdasági, társadalmi környezetének változásai iránt, törekszik a változások követésére és megértésére.</p> <p><i>d) Autonómia és felelősségvállalás</i> - Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. - Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. - Projektek, csoportmunkák, szervezeti egységek tagjaként a rá eső feladatokat önállóan, felelősséggel végzi.</p>
Irodalom
<p>Nielsen (2017): Commercial Trends in Sports 2017. (Letöltve: 2018.04.17.) https://www.nielsen.com/uk/en/insights/reports/2017/commercial-trends-in-sports2017.html Nielsen Sports (2018): Top 5 Global Sport Industry Trends 2018. (Letöltve: 2018.04.17.) http://niensensports.com/wp-content/uploads/2014/09/nielsen-top-5-commercial-sportstrends-2018.pdf Deloitte (2018): Deloitte’s sports industry starting lineup. Trends expected to disrupt and dominate 2018. Deloitte. EY (2015): Where will you find your next leader? EY and espnW explore how sport advances woman at every level. EYGM Limited. Newzoo (2018): Global e-sports market report. Free version. (Letöltve: 2018.04.17.) https://asociacionempresarialesports.es/wpcontent/uploads/newzoo_2018_global_esports_market_report_exc_erpt.pdf Naisbitt, J. (1987) Megatrendek. Tíz új irányzat, amelyek alakítják életünket. OMIKK, Budapest. Paludan, J. P. (2006): Trends, megatrends – and supertrends? Copenhagen Institut for Future Studies. (Letöltve: 2018.04.10.) http://cifs.dk/publications/scenario-magazine/2006/fo-52006/futureorientation52006/trends-megatrends/ Popcorn, F. (1996): Der Popcorn Report: Trends für die Zukunft. 5. Auflage, Wilhelm Heyne Verlag, München. PwC (2017): Sports: the most disrupted of all industries? PwC’s Sport Survey 2017. PwC.</p>